



למפעל הפיס דרוש/ה :
מנהל/ת מותג זמני/ת
לאגף שיווק, חטיבת שיווק מכירות ופרסום

מהות התפקיד :

מנהל/ת מותג זמני/ת אחראי/ת ליישום תוכניות השיווק והפרסום של מותג הלוטו, ניהול פעילות הסושיאל והקד"מ, הובלת פרויקטים שיווקיים והוצאה לפועל של פעילויות התומכות במותג.

הגדרת תפקיד :

- מעקב אחר יישום תוכניות השיווק של מותג הלוטו.
- ניהול ותיאום פעילות הסושיאל של מותג הלוטו.
- עבודה מול ספקי דפוס ומחלקת קד"מ ושיווק חווייתי למיתוג נקודות המכירה.
- מעקב על ביצוע תוכניות פרסום ומדיה, בשיתוף עם מחלקת פרסום.
- עבודה עם גורמים פנימיים וספקים חיצוניים (משרדי פרסום, חברות קידומי מכירות, חברות הפקה, בתי דפוס וכדומה).
- ביצוע מטלות נוספות ע"פ הנחיית ממונה, מנהלת פיתוח עסקי ושיווק לוטו.

דרישות התפקיד :

- תואר ראשון - חובה. תואר ראשון במנהל עסקים, שיווק או תקשורת - יתרון.
- לפחות שנתיים ניסיון עדכני בניהול או תפעול פעילות סושיאל - חובה.
- ניסיון בתחום השיווק, ניהול מותג, ניהול מוצרים או תקציבאות פרסום - חובה.
- ניסיון בעבודה עם משרדי פרסום ו/או מדיה ו/או קידום מכירות ו/או דיגיטאל - יתרון.
- שליטה בישומי אופיס, בדגש על Excel - חובה.

מאפיינים נוספים :

- יכולת תמרון ועבודה מול ממשקים רבים, על מספר נושאים במקביל ובלחץ זמנים.
- כושר ביטוי בכתב ובעל פה, בעברית ובאנגלית.
- כושר הבחנה ויכולת קבלת החלטות
- יוזמה ויצירתיות.
- יסודיות וירידה לפרטים
- יכולות סדר וארגון.
- יכולת עבודה עצמאית ובצוות.
- יחסי אנוש מצוינים.

תנאי העסקה :

- העסקה זמנית לתקופה של עד 9 חודשים באמצעות חברת כ"א בשכר חודשי.
- משרה מלאה, בימים א-ה. נדרשת זמינות לעבודה מרחוק בשעות הערב ו/או הלילה (בתדירות של עד 3 פעמים בשבוע, למשך כרבע שעה).
- העבודה במשרדי מפעל הפיס שברח' הפטמן, בתל אביב.
- חנייה בתשלום של כ- 150 ₪ בחודש (לאחר סבסוד).