



מפעל הפיס

למפעל הפיס דרושה:

אחראית תיאום שיווק חויתי וקד"מ במחלקת שיווק חויתי וקד"מ, חטיבת שיווק, מכירות ופרסום

מהות התפקיד:

מפעל הפיס, בשיתוף עם המשווקים האזוריים, מבצעים פעילויות קד"מ שונות, כגון: קידום מכירות, מסחור חזותי, תמרוץ זכיינים, אירועים והדרכות ופעילות גיוס מנויים, והכל על מנת לקדם את המכירות והמודעות למותגים השונים והעשייה הכוללת של מפעל הפיס.

מחלקת שיווק חויתי וקד"מ פועלת ליישום תוכניות הקד"מ השונות המבוצעות באמצעות מתן פתרונות יצירתיים לחוויית לקוח, אלמנטים שיווקיים לנקודות המכירה, ניהול וליווי פרויקטים ייחודיים ותדמייתיים.

אחראית תיאום שיווק חויתי וקד"מ אמון על ליווי פרויקטים שיווקיים, תיאום ותפעולם השוטף מול הספקים, הלקוחות פנימיים והחיצוניים ומשווקי מפעל הפיס.

הגדרת התפקיד:

- איתור לוקיישנים ותיאום מועד לפעילויות שיווקיות.
- תפעול הפרויקטים ותהליכי העבודה מול ספקים חיצוניים.
- ליווי חברות ההפקה בתכנון ובביצוע בשטח.
- מעקב אחר סיכומי פעילות וסיוע במעקב אחר יישום.
- בחינת עמידת הספקים בתנאי ההסכמים.
- טיפול בחשבונות לתשלום, הפקת הזמנות ודרישות תשלום מהמערכת הממוחשבת.
- בקרה אחר התאמות בין תעודות משלוח להזמנות.
- הזנת הנתונים למערכות מיחשוביות והפקת דוחות.
- ניהול יומן המחלקה ותיאום פגישות.
- ביצוע מטלות נוספות ע"פ הנחיית ממונה, מנהל מחלקת שיווק חויתי וקידום מכירות.

דרישות התפקיד:

- תואר ראשון – חובה.
- לפחות 3 שנות ניסיון עדכני (מ-5 השנים האחרונות) בתפקיד הכולל ניהול פרויקטים שיווקיים/מכירתיים ו/או הפקת אירועים וכנסים ו/או ניהול תפעולי אדמיניסטרטיבי – חובה.
- לפחות שנתיים ניסיון בעבודה הכוללת ניהול ספקים חיצוניים, רכש והתחשבות – חובה.
- אוריינטציה מחשובית ושליטה בתוכנות אופיס – חובה.
- ניסיון בעבודה עם מערכת CRM - יתרון.

מאפיינים נוספים:

- יוזמה, משימתיות ומוסר עבודה.
- דיוק, סדר וירידה לפרטים.
- ראיה מערכתית.
- אסרטיביות.
- יחסי אנוש ותקשורת בינאישית טובה.
- יושרה והגינות.
- יכולת התבטאות בכתב ובע"פ.

תנאי העסקה:

- הסכם קיבוצי, רובד 6.
- משרה מלאה בימים א-ה, נדרשת גמישות לעבודה בשעות נוספות.
- העבודה במשרדי מפעל הפיס שברח' הפטמן, תל אביב.